

bang
正邦

品牌咨询与设计

中国 4 A 成员

26年·北上广·700人



中央广播电视总台

正邦是品牌强国工程标志设计者（作者）

中国500强

签约 279 家

品牌强国工程

66家入选企业

签约 44 家

互联网50强

签约 31 家

26年·北上广·700人



标志作者

是

bang 正邦

中国4A成员



中国中车
CRRC



中國東方航空



中国中央电视台



中国移动
China Mobile

荣耀手机

5Gⁿ 让未来生长

联通5G



美团配送
把世界送到您手中



中国电信
CHINA TELECOM

唯品会
vip.com



广汽集团



长城汽车



长安汽车
CHANGAN

liby立白

lianjia.链家



碧桂园



中国旅游集团
CHINA TOURISM GROUP



中国光大集团
CHINA EVERBRIGHT GROUP



Ali Health
阿里健康



抖音
美好打卡地



百合网
baihe.com

tujia途家



国家大剧院



北京银行



中国南方电网



國家能源集團
CHN ENERGY



中国航天
CASC

叶檀财经
YETAN



人民网



鸟巢
BIRD'S NEST

全行业·真作者

正邦是以下标志作者



10大正邦综合年服客户

阿里巴巴

品牌策略与设计



腾讯

社交营销设计

15 就这YOUNG非凡

QQ 会员15周年盛典进行中



华为

视频全年策划与拍摄



海尔

专卖店SI环境设计



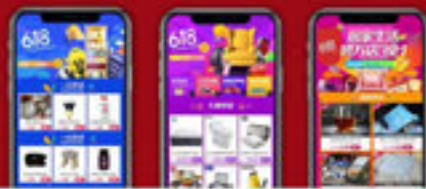
百度

品牌策略与设计



京东

电商运营设计



美团

电商UED设计



工行

广告/新媒体传播创意



华润三九

包装系列全年设计



海航

网站设计与运维驻场



客户为什么选择正邦？

- 1、**大品牌，真作者：**正邦是央视、东航、中国移动、中国电信、中车、广汽、阿里健康.....等大品牌标志的设计者（作者）。
- 2、**26年案例口碑积累：**被大品牌和市场检验过、证明过，不靠关系。
- 3、**因为正邦北上广700人：**才能给你更多方案选择，才能专业分工，才能更好保障出品质量。
- 4、**经典+创新：**互联网50强，正邦已服务31强。中国企业500强，正邦已服务279强。
- 5、**先做对，再做好：**正邦重视方向正确，由品牌策略团队指导每个创意设计，只为积累到你的品牌资产上，不浪费。

正邦能做什么？

bangbrand 邦品牌咨询

真正为农行、中粮、方正、中国移动等做过品牌战略咨询大手术

邦标志VI bang Logo VI

大品牌标志著作权更多，正邦VI=行业标准

邦网络 netbang

能完成百万级的大型综合网站、移动端建设项目

邦视频 bangeMOTION

为支付宝、东航、中国银行、工行、滴滴等500强拍摄制作了宣传片、广告片

邦包装 bangpackage

让产品不仅在货架抢眼，还能在互联网货架抢眼

邦环境·导示 bangsign→

给环境导入品牌，为央视新址、中行、长安4S店、华为等完成了环境设计、导示设计

bang^{EC} 正邦电商

电商品牌化、品牌电商化，正在为阿里巴巴、腾讯、百度、京东提供电商年服

邦传播 bang iCom

成熟大团队，常年贴身服务营销传播

品牌在线管理系统 Brand Management System

已部署至中行、农行、中国移动、中国电信等，为超大规模集团用技术管好品牌

信品牌·来正邦

百年王府井大街
百年教堂附属楼



bang 正邦 品牌咨询与设计 中国 4A 成员



中国4A成员



CAAC 中国商务广告协会
China Advertising Association of Commerce



会员证书

CERTIFICATE OF MEMBERSHIP

正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司
ZhengBang Creative (Beijing) Branding & Technology Co., Ltd.

经中国4A官方审核符合中国4A会员条件
自2014年起为中国4A会员单位

Has met all membership requirements verified by an official audit by China 4A
and has been a member in good standing of China 4A since 2014

中国商务广告协会会长:
President of CAAC

李向沙



中国4A理事长:
Chairman of China 4A

李向阳

2022年1月-2022年12月会员资格可登陆中国4A官网查询 www.china4a.org
Please visit China 4A official website: www.china4a.org for the Membership Company Directory of 2022.

印刷/制作/设计/排版: 13900000 - 13900000 号



中国4A全员大会

品牌国家标准制定者



已荣获上百奖项





正邦是中国中央电视台标志设计者（作者）



中央广播电视总台

正邦是央视品牌强国工程标志设计者（作者）

正邦品牌咨询与设计

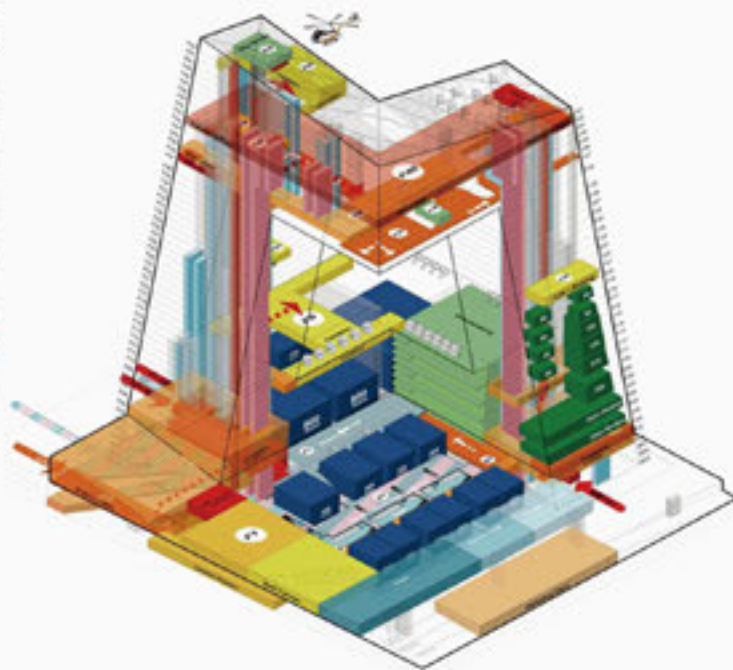
已服务了品牌强国工程

入选企业 **44** 家

正邦服务的已入选品牌强国工程客户

中国移动	中国电信	中国联通	万达	碧桂园	华侨城	吉利	北京汽车	京东	阿里巴巴	苏宁易购
中国工商银行	中国平安	中粮	汇源	中国邮政	华为	海尔	联想	格力	海信	康佳
伊利	茅台	洋河	海天	光明	王老吉	双汇	泸州老窖	中粮福临门	抖音	恒大
贵州习酒	学而思	中国农业银行	作业帮	美团	中国光大银行	字节跳动	广药白云山	国美	中国银联	荣耀手机

中国中央电视台 新台址导示系统规划、设计、工程



中央广播电视总台 标志组合规范及VI系统





正邦是以上标志设计者（作者）



中华人民共和国国家统计局
National Bureau of Statistics of China



COL1

Chongqing Liang Jiang New Area
重庆·两江新区



北京·丰台
Fengtai · Beijing

正邦是以上标志设计者（作者）

北京副中心

导视系统



雄安新区

品牌咨询



CCTV 5

体育

冬奥会

标志设计四强

陈丹

会徽征集投稿者

CCTV.com



亚运会

APP、设计年服



6大运营商，5家标志作者是正邦





中国移动
China Mobile



正邦是中国移动及商业主品牌and和标志设计者（作者）

中国移动 AND和命名作者、标志作者



从“关系”方向出发提出英文命名“and”

“and” 由来由“a new dream” (新的梦想) 首字母提取

寓意中国移动不断进行价值创新，用实际行动推动行业发展，同时也是每个人对未来美好生活的想象

寓意在当下和未来，中国移动都将随时在客户身边，和客户分享更精彩的移动互联生活，“在你身边，助力梦想实现”

寓意中国移动与公众建立友好、亲密、自信、和谐的关系

寓意当下和未来中国移动都致力于 创新、想象成真、关系更紧密、和世界分享更精彩的移动互联生活

寓意中国移动将时刻在客户身边，助力梦想实现，和每个人一起共创美好未来



and /连接 沟通
和 /相应 和谐



红色 橙红色 橙色 黄色 黄绿色 绿色 天蓝色 蓝色 紫色 红紫色

和：温暖 勇敢 成熟 幸运 热情

绿：年轻 新鲜 自然 成长 阳光

中国移动商业主品牌“and和”

实现的力量=未来的、真实的、可体验的
每个人都有表达、分享、秀出自己的权力



中国移动 2015-2020年视频供应商



2015年度代表视频



2016年度代表视频



2017年度代表视频



2018年度代表视频



2019年度代表视频



2020年度代表视频



中国移动政企客户分公司 2015-2020年广告与传播设计年度服务

2015年



2016年



2017年



2018年



2019年



2020年



中国移动分公司 品牌咨询与设计服务

北京分公司-网站维护



山东分公司-平面广告设计年度服务



江苏分公司-4G体验中心SI、传播推广



中国移动 集团品牌及旗下品牌VI系统、品牌管理系统





正邦是中国电信及天翼标志设计者（作者）

中国电信 VI 系统、营业厅、培训、品牌管理系统



电信全国品牌经理在无锡集训 VI 系统



中国电信分公司 品牌咨询与设计服务

上海分公司-视频年度服务



广州分公司-VI及企业文化物料设计



秦皇岛分公司-传播设计及物料制作年度服务



中国联通

联通5G品牌标志作者、口号作者、营业厅设计

5Gⁿ

让未来生长



中国联通总部、联通大数据 品牌设计年度服务

中国联通总部



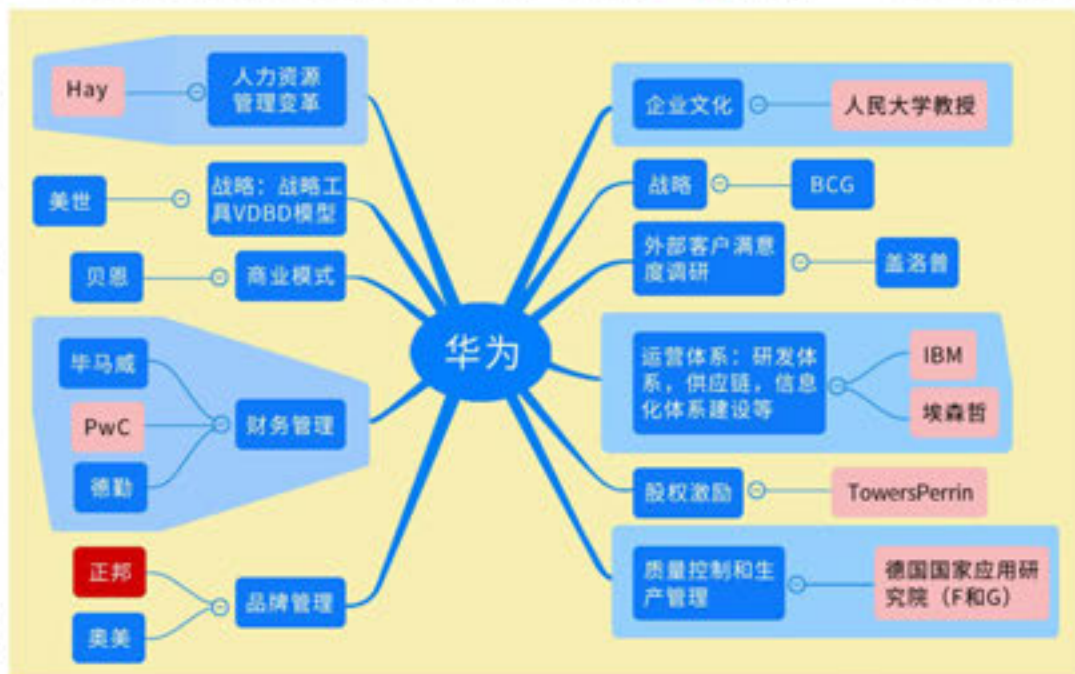
联通大数据



华为

华为常年供应商（千万级）

经理人杂志报道 15 家华为合作的咨询公司，其中**正邦**是唯一本土公司。



华为**A级**供应商

以下为华为供应商评分表

正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司 (Total Scores:94.50 **Grade:A**)

Project Name

Description

SPE Period

Deliver Project

正邦2019年Q2绩效

2019-Quarterly-Q2

正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司 (Total Scores:94.50 Grade:A)

Item

Weight

Scores

Others(100%)

策略及创意的一致性-符合我们品牌策略和调性

10

9.50

策略及创意的一致性-符合创意策略或者campaign策略确定的方向

5

4.50

策略及创意的一致性-符合产品的广告调性

5

5.00

广告的知识度-广告能传达广大客户清晰认知，品牌形象鲜明

5

5.00

广告的知识度-符合该产品系列的调性和表现形式

5

5.00

创意的表现力-创意表现

8

7.50

创意的表现力-创意构思

8

6.00

创意的表现力-产品利益和消费利益突出

5

4.50

创意的表现力-英文文案

4

4.00

执行和出品-执行过程规范，提供PPH

4

4.00

执行和出品-出品符合VI规范

5

4.50

执行和出品-出品接近创意设想

5

4.50

执行和出品-版权

2

2.00

执行和出品-避免相关性错误

2

2.00

执行和出品-第三方管理

2

2.00

项目管理-交付质量

2

2.00

项目管理-交付及时性

2

2.00

项目管理-预算控制

2

2.00

项目管理-聆听客户需求

2

2.00

项目管理-按计划提交阶段性的创意方案

2

2.00

品牌体验-深化品牌传播

5

5.00

成本管理-价格竞争力

6

5.50

成本管理-TCO管理

4

4.00

华为 标志及业务品牌标志、吉祥物



华为 终端体验店设计年服



北京凤凰汇 HES



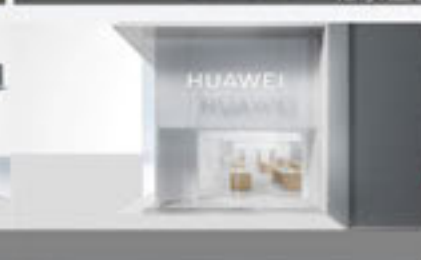
北京金宝汇 HES+



福建福州泰禾广场 HES+



广东佛山岭南天地 HES+



河南洛阳长申国际 HES+



江苏南京金陵 HES+



山西太原国际金融中心 HES



华为 每年15-20支发布会级视频

360°环绕在耳



2016年代表视频



2017年代表视频



2018年代表视频



2019年代表视频

2020年代表视频

华为 2017-2020年导示系统设计年度服务

深圳华为总部



华为北京研究所



杭州华为导示



华为东莞实验室



华为苏州研发园



南京华为



华为溪流背坡村



华为 广告与传播年服



华为 花粉俱乐部吉祥物：花士奇



小米

2019-2021年UED设计年度服务



Redmi

小米UED设计年度服务

Xiaomi UED Design Annual Service

2019年

2020年

2021年

不顾一切的热爱

6400万四摄小金刚



FOUNDER 方正
正在你身边


清华同方
TSINGHUA TONGFANG

联想20年

用友
yonyou

TAIJI 太极

 国星光电
NATIONSTAR

 澜起
HERITAGE TECHNOLOGY

中信云
c.citic

/>: 平安云

BONC
东方国信

QJAR
钱江机器人

 开物工业互联网


神州一诺
DC ENOVATECH

正邦是以上标志设计者（作者）

中国电子

VI系统



中兴

SI、环境、传播、包装设计年度服务



科大讯飞

网站建设



华大基因

网站建设



寒武纪

网站建设



奥林巴斯

品牌传播

OLYMPUS

“技术与服务”的领导者



EVIS LUCERA
ELITE

医用内镜“技术与服务”的领导者



H3C

导示系统



AMD

网站建设



惠威

标志提升



SWAN 惠威

森海塞尔

中文命名

音珀

SONOS

SI



互联网50强已服务31强，10强服务9强



阿里旅行·去啊
世界触手可及



百度安全



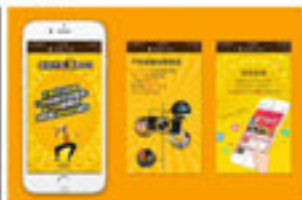
阿里



腾讯



美团



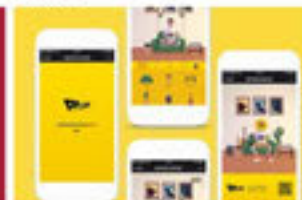
百度



京东



网易



滴滴



字节跳动



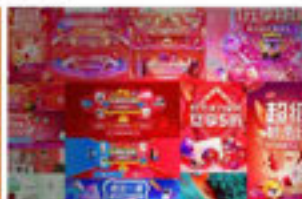
360



新浪



苏宁



小米



爱奇艺



搜狐



携程



汽车之家



阿里巴巴

2009年起服务阿里巴巴

已陆续服务集团、天猫、淘宝、蚂蚁金服、支付宝、菜鸟、阿里健康、千牛.....

阿里巴巴集团



天猫



淘宝



支付宝



阿里健康



菜鸟





正邦是以上标志设计者（作者）

阿里巴巴 天猫+淘宝： 电商UED年服



阿里巴巴 蚂蚁金服+支付宝：活动、视频、广告KV

蚂蚁金服-蚂蚁开放日



支付宝-海外活动



支付宝-宣传片



蚂蚁金服-网站建设



蚂蚁金服-KV



阿里巴巴 口碑网：标志设计策略、视频制作



口碑生态合作伙伴大会开幕

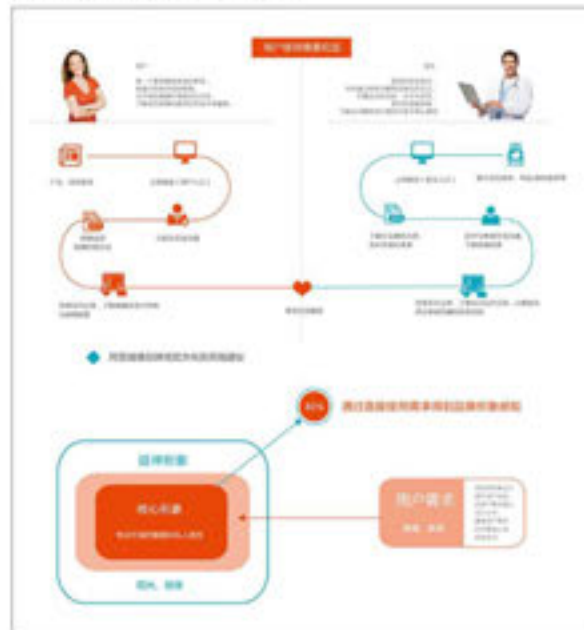


阿里巴巴 菜鸟、阿里健康、千牛、聚划算

菜鸟驿站-SI设计



阿里健康-品牌咨询



千牛-闪屏



聚划算-UED



腾讯

2009年起服务腾讯,6大事业群已服务4个



腾讯 微信事业群 (WXG)



腾讯 互动娱乐事业群 (IEG)

15 就这YOUNG非凡

会员15周年盛典进行中



腾讯 平台与内容事业群 (PCG)



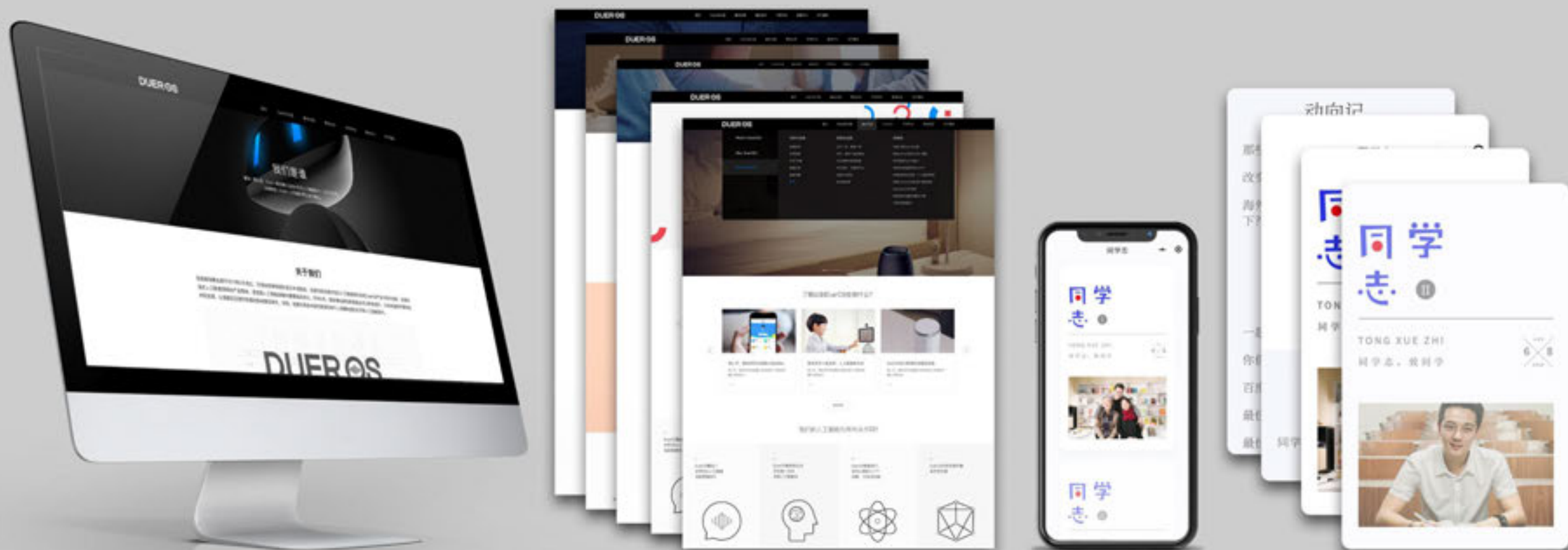
腾讯 云与智慧产业事业群 (CSIG)



VI系统



百度 度秘网站建设、百度同学小程序等





正邦是美团配送标志设计者（作者）

美团

电商UED年服

2017年

2018年

2019年

2020年



京东 2015-2020年UED设计年度服务、618

2015年



2016年



2017年



2018年



2019年



2020年



京东 环境导示、阅读节活动

环境、导示



悦读节活动



苏宁易购

苏宁自主品牌包装年服、电商年服、418驻场

Suning.com
苏宁易购

苏鲜生
SuFresh

SU FOOD 狮客

百邻
SuFriend

苏宁大药房

JIWU
苏宁极物

418
电器狂欢节

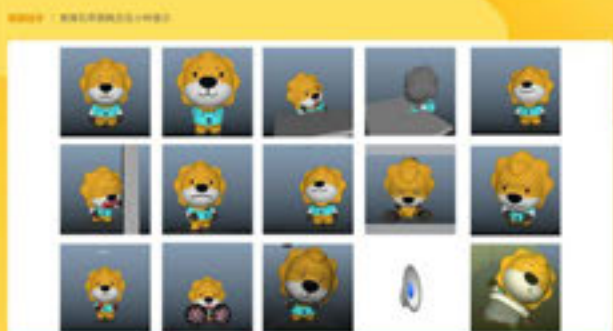
818
发烧节

苏宁互联
Suning Mobile

SUNING
苏宁银得物



苏宁易购 2019年新吉祥物设计



苏宁易购 大快消产品包装设计年度服务



苏宁易购 2018-2020年UED设计年度服务

2018年

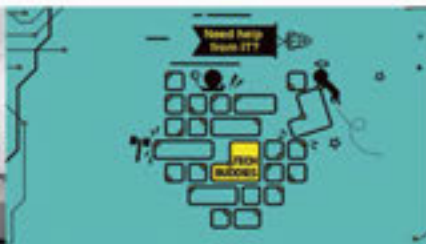
2019年

2020年



字节跳动

旗下标志、背景墙、智能导览系统



滴滴

宣传片



奇虎360

品牌设计年度服务



爱奇艺

标志设计策略、子品牌标志设计



歌华小果

娱刻
YUKER

搜狐

子品牌标志



畅游
changyou



网易

子品牌标志、移动端、吉祥物



网易爱玩
PLAY.163.COM



新浪

网站、传播



唯品会
vip.com

tujia 途家

 百合网
baihe.com

 人人贷
renrendai.com

正邦是以上标志设计者（作者）



正邦是以上标志设计者（作者）

携程

旗下品牌标志VI、吉祥物

VyLuk.J hotel
蔚徕J酒店

ARULA
HOTELS & RESORTS
檀颂酒店



途牛

SI



美图

H5设计



脉脉

品牌口号、物料设计年度服务

脉脉-专业的行业交流平台

273个行业、1800万精英、1.1亿条观点实时互动



iPhone



Android

网页畅聊版 Beta



叮当快药

吉祥物





中國東方航空
CHINA EASTERN

正邦是中国东方航空标志设计者（作者）

中国东方航空 新品牌发布广告片



中国东方航空 标志发布会



国航

网站建设、UI



南航

网站建设、视频



海航

网站运营年服、驻场





正邦是以上标志设计者（作者）

吉祥航空

传播



祥鹏航空

VI系统



中国民航局

网站建设



中国联合航空

平面设计年度服务



西藏航空

网站建设





正邦是以上标志设计者（作者）

首都机场

导示系统



西部机场

酒店板块VI系统



几乎所有民族汽车品牌标志作者



宁德时代



比亚迪



小鹏汽车



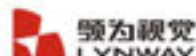
长安新能源



奇瑞新能源



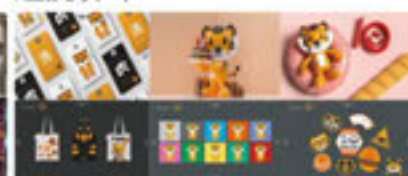
奥动新能源



阿尔特



途虎养车

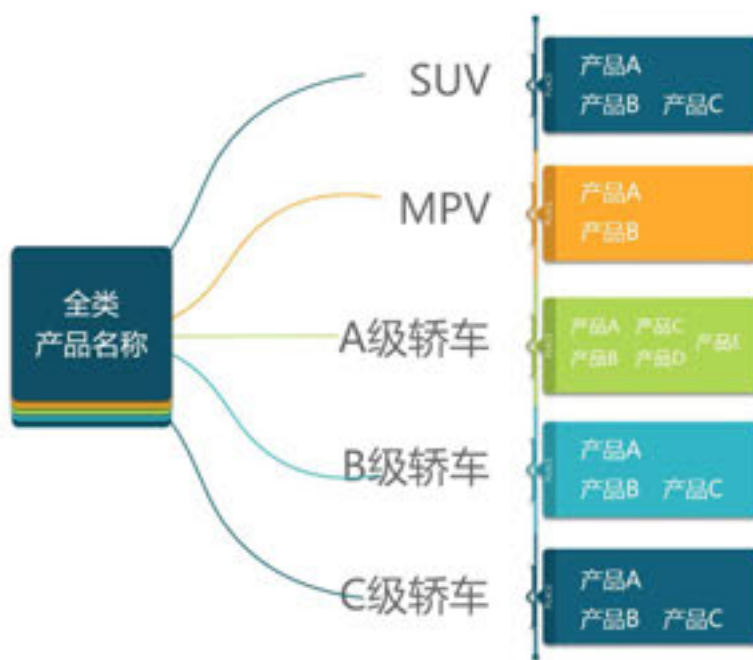




广汽集团
GAC GROUP

正邦是广汽集团标志设计者（作者）

广汽集团 广汽传祺命名、展厅、导示



GEELY



正邦是吉利集团、全球鹰、英伦汽车、帝豪、吉利汽车标志设计者（作者）



长安汽车
CHANGAN



长安商用

正邦是长安汽车及长安商用标志设计者（作者）



长城汽车
Greatwall

正邦是长城汽车标志设计者（作者）

奔驰汽车

VI系统



丰田汽车

品牌中文命名、子品牌标志

朗世
Ranz
郎朗乾坤盛世

郎 清洁能源带来的晴朗天空
世 世界への責任を胸に潜める
胸怀世界的责任担当

现代汽车

品牌中文命名

shǒuwàng
首望
BEIJING
HYUNDAI

北京现代品牌旗下有：
胜势 胜界 瑞奕 格越
途胜 首望 名图 捷恩斯



一汽集团

子品牌标志、红旗品牌VI系统



上海汽车

子品牌标志、VI系统



北京汽车

品牌咨询、标志VI、视频、传播



东风汽车

SI



福田戴姆勒

子品牌标志、ICON

AUMAN 欧曼

宇通汽车

旗下品牌标志设计





CHERY NEW ENERGY
奇瑞新能源

正邦是奇瑞新能源标志设计者（作者）

宁德时代

品牌管理

宁德时代新能源科技股份有限公司成立于2011年，公司总部在福建宁德，专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案。

品牌管理

宁德时代新能源科技股份有限公司 SINCE 2011

COMPANY INTRODUCTION

宁德时代新能源科技股份有限公司是全球领先的锂离子电池研发制造公司，专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案。

2017年宁德时代的动力电池出货量全球遥遥领先，达到11.84GWh，已与国内多家主流车企建立合作关系，并成功在全球市场上占据一席之地，也成为国内率先进入国际汽车供应链的锂离子电池制造商。

2018年6月11日，深交所公告，宁德时代新能源科技股份有限公司人民币普通股股票创业板上市。

截止2020年12月，宁德时代动力电池系统连续四年全球第一，产能全球183.2万辆在产车辆，中国347座城市以及海外43个国家及地区，拥有宁德、溧阳、上海、德国慕尼黑的大研发中心和宁德、西安、溧阳、宜宾、肇庆、德国埃尔福特六大生产基地。

2020中国民营企业500强第181位，营业收入达439.02亿元

2019年《财富》中国500强第290位

2019年福布斯中国最具创新力企业

2019上榜《财富》未来50强第40名



数据来源：宁德时代官网，宁德时代企业介绍，宁德时代财报数据，公开媒体报道

比亚迪

新能源汽车“精诚服务”品牌售后服务店SI设计



小鹏汽车

子品牌标志



奥动新能源

VI系统



途虎

吉祥物



4大行全服务， 全国银行服务6成

工商银行



农业银行



中国银行



建设银行



交通银行



中国邮政储蓄银行



12家股份制银行服务10家

招商银行



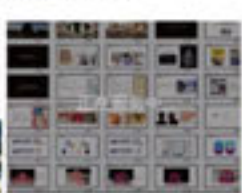
兴业银行



民生银行



浦发银行



中信银行



服务82家城商行，48家标志作者是正邦

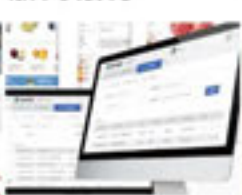
光大银行



华夏银行



浙商银行



渤海银行



恒丰银行



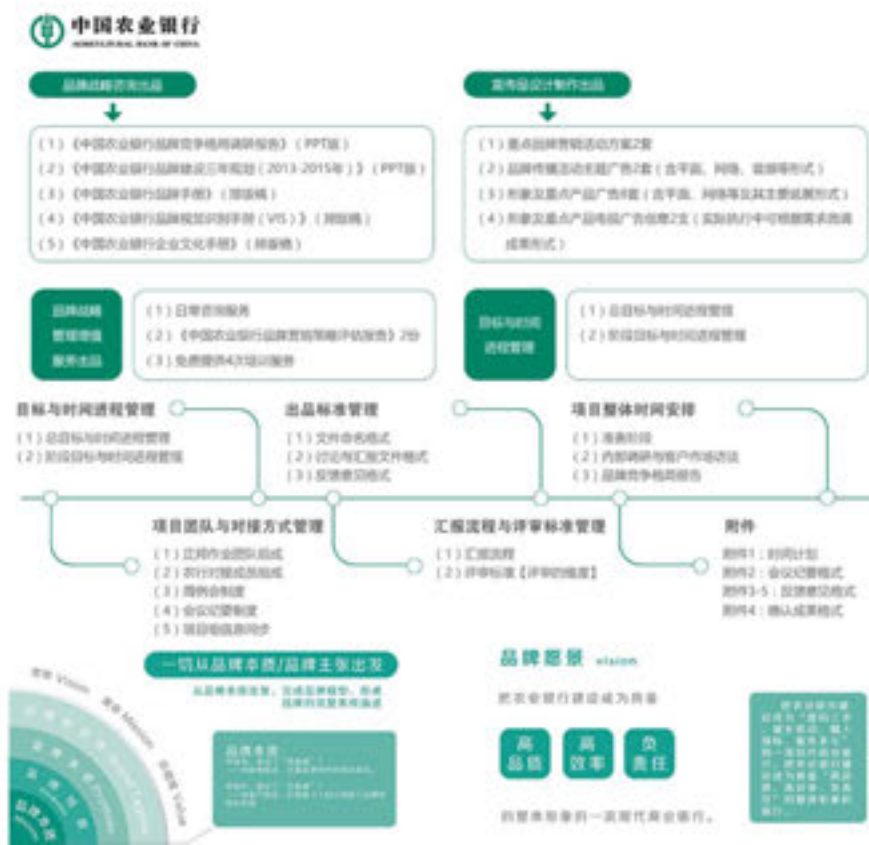
中国工商银行

广告年服



中国农业银行

3年品牌战略、全案、旗下标志



农银财富

金钥匙理财

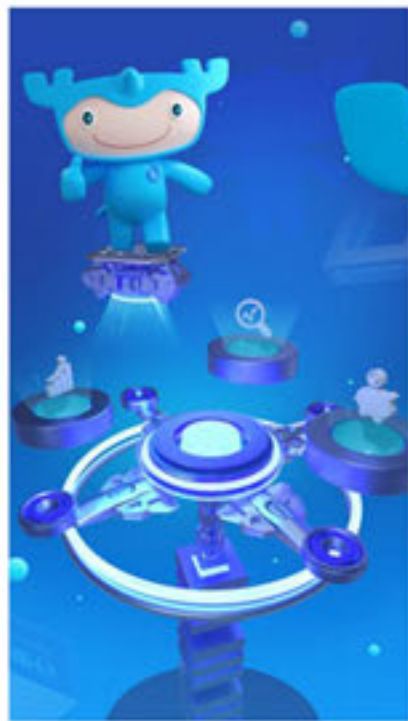
中国银行

品牌年服供应商、广告片中行、奥运品牌设计年度服务、VI系统、品牌管理系统2020



中国建设银行

建行 IP 吉祥物、VI、“劳动者港湾”品牌设计、SI、建行大学



交通银行

SI系统



中国邮政储蓄银行

子品牌标志、传播

2007-2017
普惠万家
成就梦想



中邮金融租赁
PSBC FINANCE LEASING



北京银行
BANK OF BEIJING

正邦是北京银行标志设计者（作者）

标志作者

是

bang 正邦

中国4A成员



中国人民银行

旗下品牌标志、命名



—— 中国人民银行 ——
金融基础数据中心
FINANCIAL STATISTICS DATA CENTER
PEOPLE'S BANK OF CHINA



中国印钞造币
CHINA BANKNOTE PRINTING AND MINTING

中国金币 网站建设



中国印钞造币 咨询



中国外汇交易中心 VI系统、网站建设、物料



银联

传播、标志演绎



中国银行间协会

网站建设





中国光大集团
CHINA EVERBRIGHT GROUP

正邦是中国光大集团标志设计者（作者）

中国光大集团 品牌战略咨询



中国光大集团 品牌VI系统及旗下子品牌咨询与设计服务



中信集团

已陆续服务集团及旗下29家企业



中信车桥
ZXCB

中信云
C.CITIC

口袋理财

Niobium



中信银行
CHINA CITIC BANK

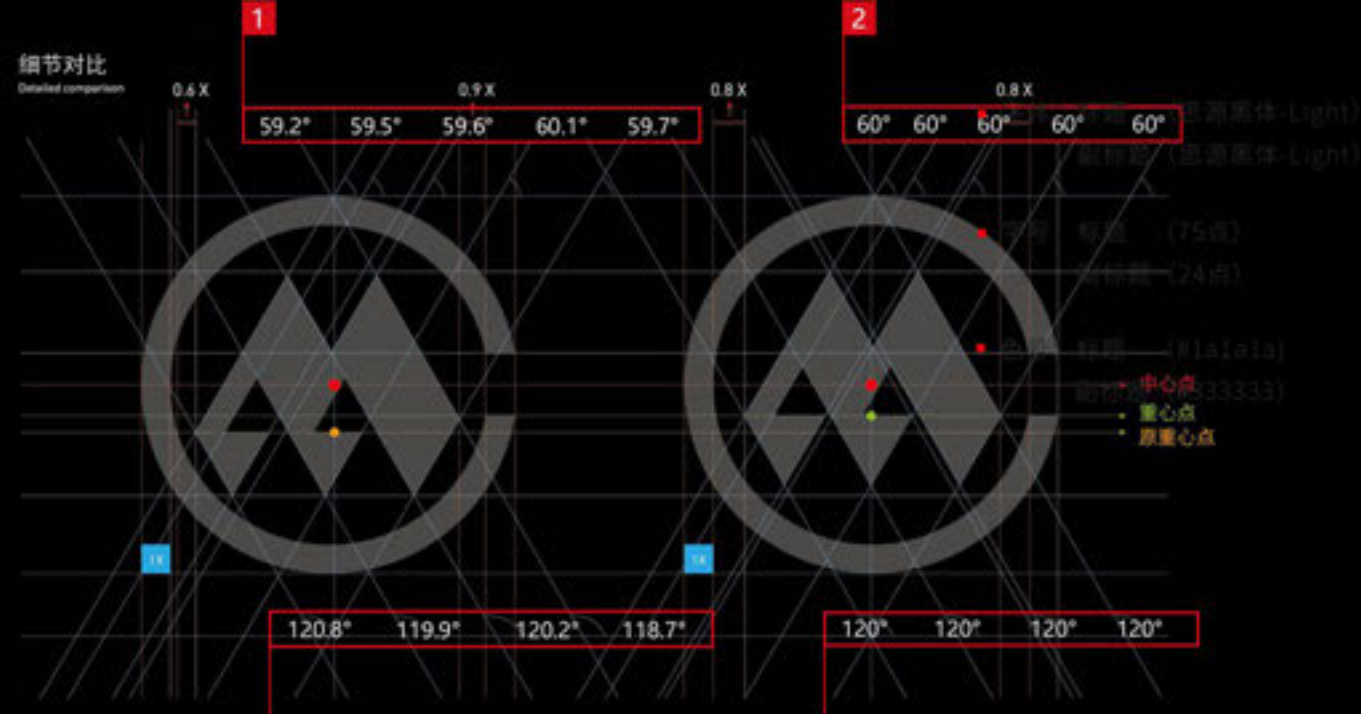
汽车金融
Auto Finance

启动人生新旅程



招商局

标志提升、导示系统



平安集团

子品牌标志、活动传播



/>: 平安云



中国人寿

VI系统、环境设计



PICC

VI系统、导示系统



泰康人寿

移动端设计





正邦是以上标志作者

中央汇金

网站建设



中投

网站建设



上海国际

品牌口号、网站建设

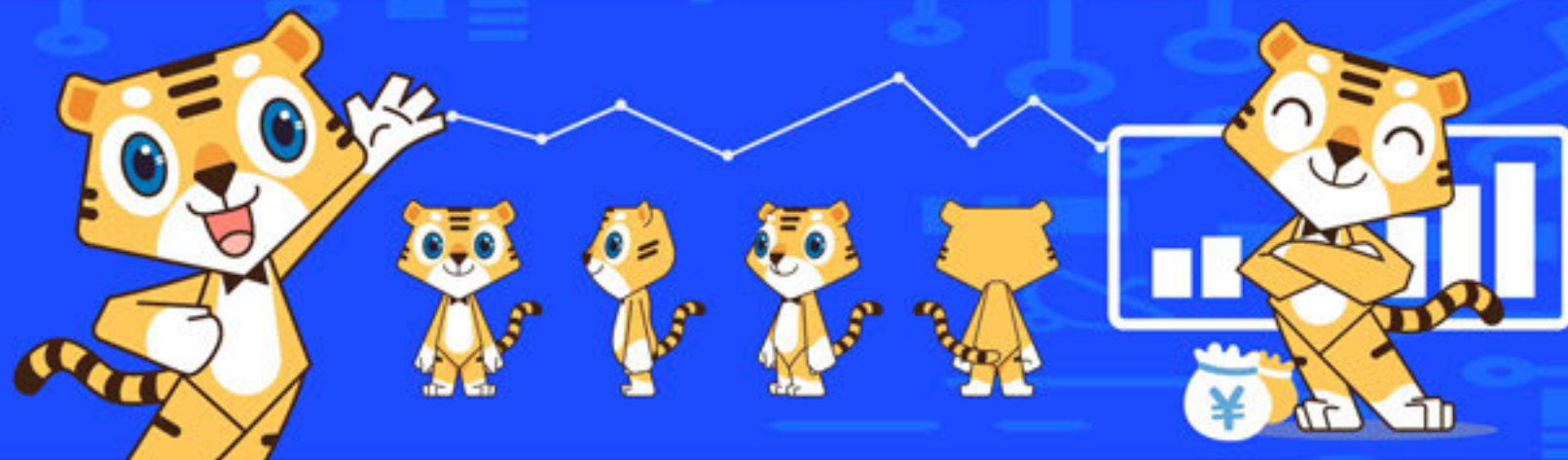
能无限，

创未来



嘉实基金

吉祥物



弘毅投资

移动端设计





正邦是以上金融行业标志设计者（作者）

97家央企，正邦已服务82家



中国航天
CASC



中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID



国家能源集团
CHN ENERGY



中国电信
CHINA TELECOM



中国移动
China Mobile



中国一重
CFHI



哈电集团



国机集团



鞍钢集团
ANSTEEL



中国远洋海运集团有限公司
CHINA COSCO SHIPPING CORPORATION LIMITED



中国东方航空
CHINA EASTERN



中国五矿集团公司
CHINA MINMETALS CORPORATION



招商局
CHINA MERCHANTS GROUP



中国旅游集团
CHINA TOURISM GROUP



中国商飞
COMAC



中国节能



中国煤炭科工集团



中国中车
CRRC



中国电建
POWERCHINA



中国能建



中国铝业集团
CHINA ALUMINUMS GROUP



中铁物资



中国黄金集团
China Gold



中国信科

中国石化

中石油

中海油

国家电网

中航工业

中国中化

中国中材

中国铝业

中国核工业

中国有色

中国一汽

东风汽车

中国成套设备

南方航空

中粮

中储粮

招商局

华润三九

港中旅

中国盐业

南方水泥

中国兵器

北新建材

中国建筑

中国铁建

国药阳光

保利集团

新兴际华

中国航信

华侨城



正邦是中国中车及旗下中国北车标志设计者（作者）



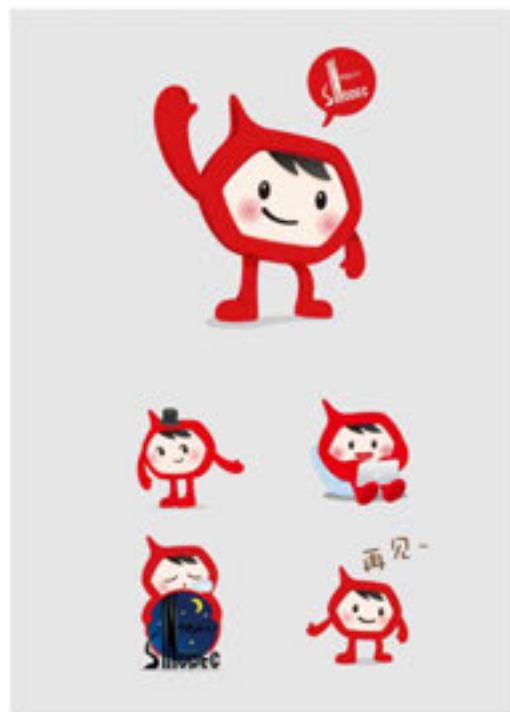
中国旅游集团
CHINA TOURISM GROUP

正邦是中国旅游集团标志设计者（作者）

中国旅游集团 品牌战略咨询、品牌架构、品牌口号、VI系统、品牌诠释视频、吉祥物



中国石化 网站建设、吉祥物、长城润滑油、易派客



中石油

冬奥会联合VI系统



中海油

视频



00:01:06 / 00:02:57



00:00:26 / 00:00:33



00:00:26 / 00:00:33



正邦是以上标志设计者（作者）

国家电网

口号、品牌咨询

面对不同的受众品牌口号的过程

面向政府领导层受众	国家电网公司作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业，承担着保障国民经济、社会民生、国家安全、环境安全的重要职责。
面向企业客户受众	国家电网公司作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业，承担着保障国民经济、社会民生、国家安全、环境安全的重要职责。
面向社会公众受众	国家电网公司作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业，承担着保障国民经济、社会民生、国家安全、环境安全的重要职责。
面向国际受众	国家电网公司作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业，承担着保障国民经济、社会民生、国家安全、环境安全的重要职责。

直白的描述，通过更狭角度的阐述体现价值

你用电，我用心

电力的提供者企业属性的体现

专业服务用心的服务……

“你用电，我用心”——应用延展目的

“你用电，我用心”——应用延展目的

“你用电，我用心”——应用延展目的

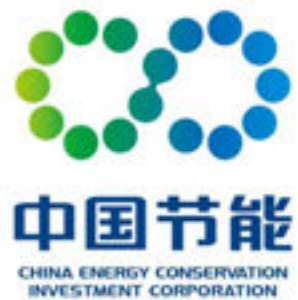
“你用电，我用心”——应用延展目的

你用电 我用心





正邦是以上标志设计者（作者）



正邦是以上标志设计者（作者）

品牌咨询、品牌命名

1. 领，率领并引导；辰，代表希望；
2. 整个名称含义十分明显，给人希望的感觉，符合本型号飞机的使命和给大众的印象；
3. 名称发音朗朗上口，容易记忆。

对于 那些	目标消费者 Target consumer 拥有飞行梦想 具有飞行需求 的个人和企业	品牌 中航工业 通飞	品牌个性 brand personality 充满活力 追求极致	产品市场定位 Product position 世界级通用 飞机制造及 飞行服务商
品牌	品牌核心价值 Consumer benefit 客户获得世界级 技术、全配套飞 行服务的保障	价值目标 Value goal 飞行梦想	重要支持 Critical support 品牌传播的： ● 品牌实力 ● 人才队伍 ● 自主研发制造能力 ● 国际品牌影响力 ● 国际合作度 ● 全产业链、全价值链布局 ● 客户满意度持续提升	

VI系统



VI系统、品牌传播



中国铝业

网站建设



中国核工业

子品牌标志、品牌传播



中国有色

VI系统



中国建筑

网站建设



中国铁建

网站建设



保利集团

旗下品牌标志设计、VI系统、画册设计



中国兵器

导示系统



中国船舶

VI系统



中航科工

品牌咨询



中粮集团 大米全产品线包装设计



中粮集团 福临门标志提升、包装设计



品牌ok



品质ok



口碑ok

老标志与新产品品牌组合对比



中粮集团 专卖店环境设计、导示设计、吉祥物设计



中粮集团 广告设计、画册设计、其他物料



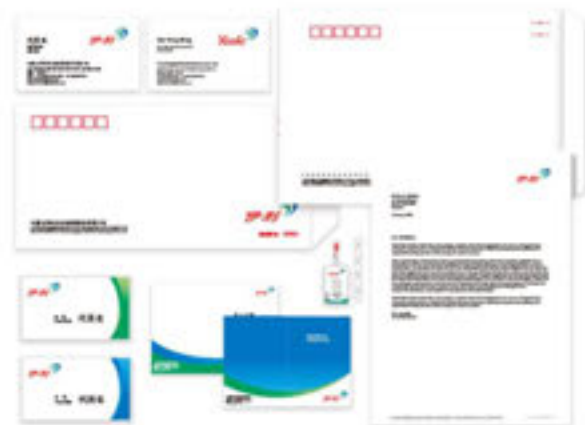
伊利

伊利世博会 VI、海外品牌命名标志、官网、APP、微信端、包装

Yeale

[伊利英文命名] 国有品牌国际化战略服务

Yeale [jɛl] YEA: [] your LEA: lea,
YEA: YE: yeomanly LE: leader



蒙牛

旗下独立品牌友芝友包装设计年度服务





正邦是以上标志设计者（作者）

三元食品

全年包装设计



光明

国际活动视频制作





正邦是以上标志设计者（作者）

好丽友

品牌命名

浪里个浪

浪 出 我 的 范

浪体现了产品侧面的波浪形状，也表现了食用产品的心理状态-尽兴、率真。像我这么浪还有一大包



海天酱油

系列包装





正邦是以上标志设计者（作者）

双汇

品牌咨询、系列包装、吉祥物设计



吴裕泰

系列包装



茅台

茅台学院招生宣传片



五粮液

五粮液尖庄TVC广告片



汾酒

网站建设



泸州老窖

VI系统、系列包装、网站建设



洋河

品牌传播



地产50强已服务34家



华润置地



融创



远洋地产



佳兆业



首创



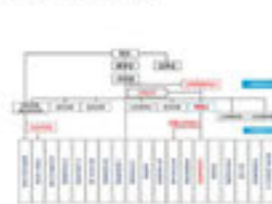
万科



华侨城



中国铁建





修改前

修改后



正邦是万达集团标志提升设计者（作者）

万达集团 四大酒店品牌VI系统设计

瑞华酒店



嘉华酒店



锦华酒店



文华酒店



万达集团 宝贝王、大玩家、万达院线、东方影都

大玩家-VI



万达院线-H5



东方影都-标志

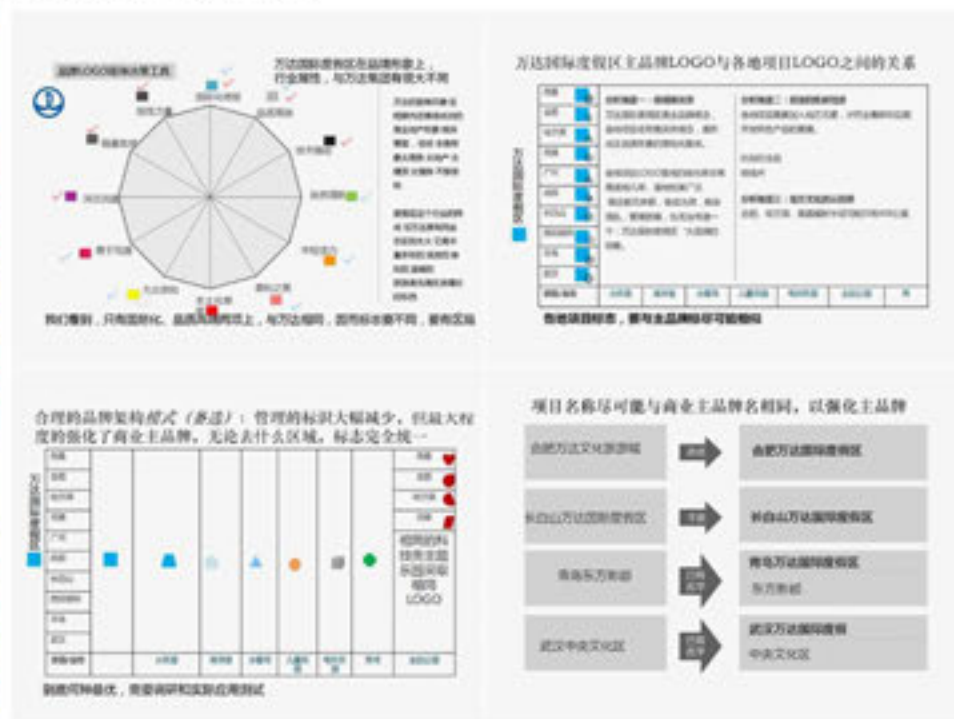


万达集团 合肥万达、南昌万达、大连万达

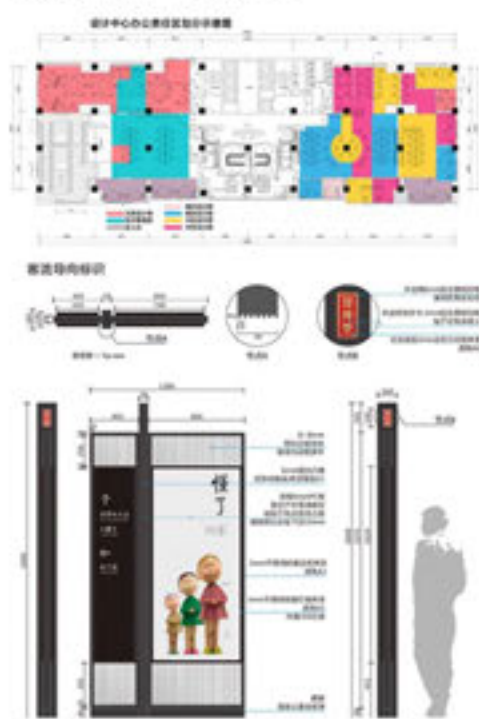
合肥万达-传播



南昌万达-品牌咨询



大连万达-导示设计



恒大

正邦是以下恒大业务品牌标志设计者（作者）



恒大U17国际足球冠军赛
EVERGRANDE U17 CHAMPIONSHIP



恒大足球学校
EVERGRANDE FOOTBALL SCHOOL



恒大原辰医学美容医院
형다 원진 의학 미용 병원



恒大超市
Evergrande Supermarket

恒大 主题乐园、海花岛系列标志、导示



HOME
LINK. 链家地产

修改前

Lianjia.链家

修改后

正邦是链家新旧标志设计者（作者）

链家地产 正邦设计、制作了链家标志性的绿色门头





2008年正邦为“龙湖地产”设计标志



2018年正邦为“龙湖地产”再次设计新标志



新标志于2017年6月20日发布

正邦是龙湖新旧标志作者、是碧桂园标志提升设计者（作者）

华夏幸福

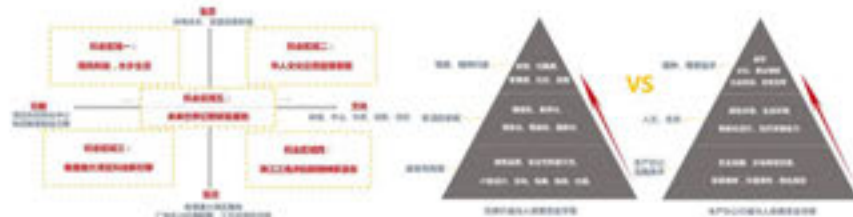
孔雀城标志提升、咨询全案、命名口号

修改前:

孔雀城

修改后:

孔雀城



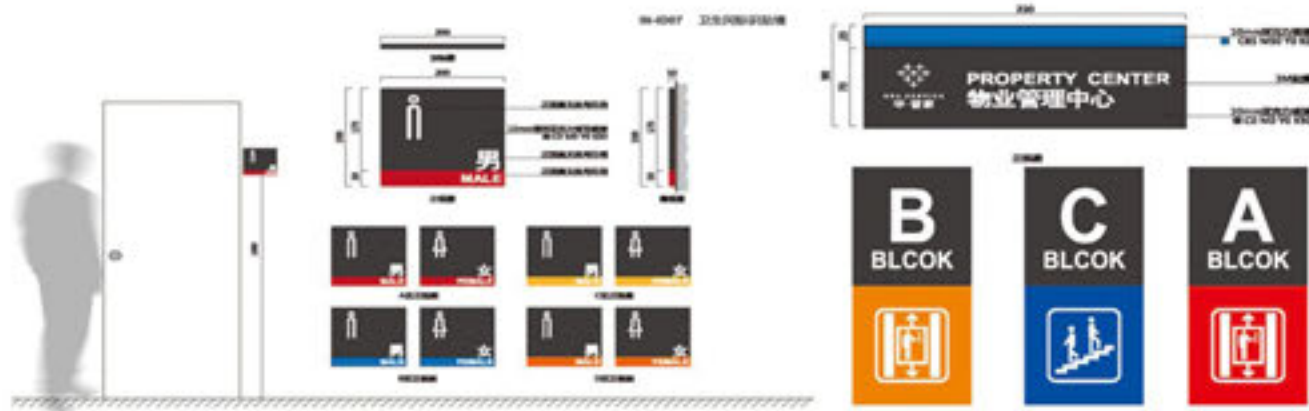
华润置地

VI系统



华侨城

导示系统



融创

口号、VI 系统

至臻·致远

远洋地产

子品牌标志、广告和画册设计



远洋机电

你的房子 我的责任



远洋建设

你的房子 我的责任



远洋生态

你的房子 我的责任



远洋设计

你的房子 我的责任



远洋装饰

你的房子 我的责任



盛景国信

SJ GUOXIN



佳兆业

宣传片



银泰

导示系统、广告设计、网站建设



海昌

标志设计、导示系统、
画册设计、网站建设



建发

网站建设



海尔

6年17个合同、5个执行中框架合同、海尔、卡萨帝、统帅全服务

6年17个合同



5个执行中框架合同



海尔



卡萨帝



统帅



海尔 互联网品牌统帅标志作者



统帅电器

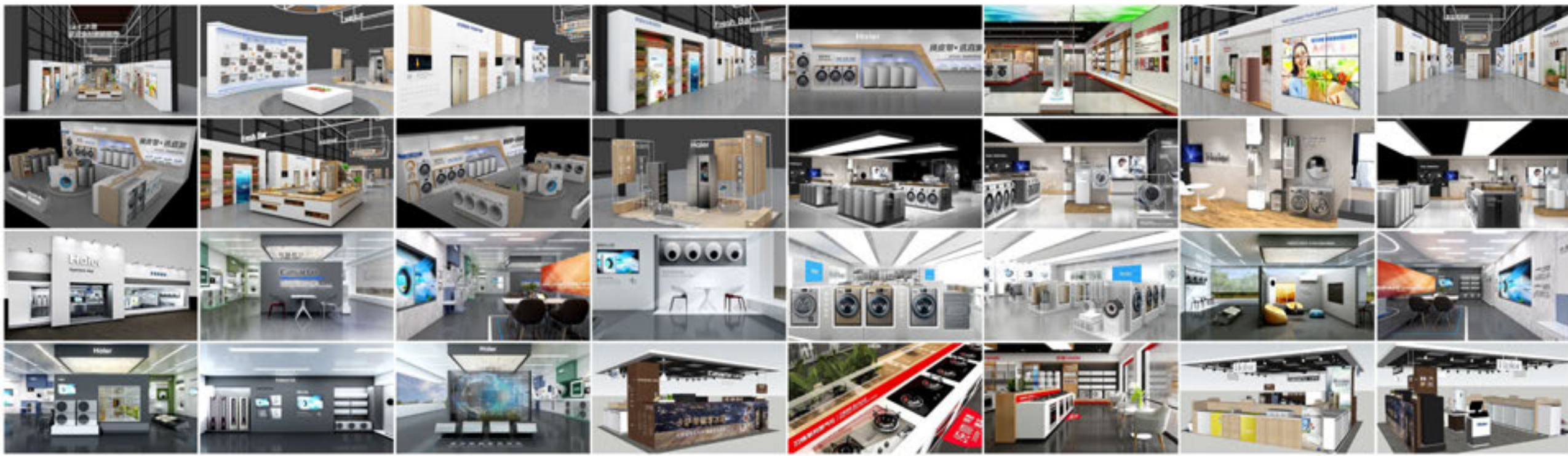
轻时尚 悠生活



海尔 广告年服策划与执行



海尔 专卖店设计年服、已完成600个网点设计



美的

何享健基金会、咨询、网站建设



广东省何享健
慈善基金会
HE XIANGJIAN
FOUNDATION

EasyCooker
易酷客

格力

格力晶弘专卖店



KELON 科龙

BENCO 本科

FLYCO 飞科

AOTIN 奥田



正邦是以上标志设计者（作者）

TCL

VI系统



方太

网站建设



90周年标志、VI系统、网站建设



北京朝阳医院

标志、VI系统、品牌传播



北京朝阳医院
BEIJING CHAOYANG HOSPITAL

中山大学肿瘤医院

VI系统、导示系统



西苑医院

导示系统



国药

环境设计、系列包装

国药-环境设计



国药-系列包装



强生

西安杨森、邦迪系列包装



同仁堂

系列包装



仁和

优卡丹咨询

• 品牌理念



• 品牌架构



华润三九

系列包装、VI系统、品牌传播



石药集团

导示系统



美年大健康

导示系统



安斯泰来

VI系统



liby 立白

正邦是立白标志设计者（作者）

立白 品牌咨询、导示系统

立白识别体系

形势变化	视觉需求
集团品牌化对子公司的品牌要求	有辨识度与主题性、系统性、多变的视觉形象
大日化品牌对视觉的要求 业务行销网络同时视觉的要求	独特性与其他品牌上，要有独特一致的立白识别； 又必须统一一定区域品牌各自企业属性的特征。
多元性结构对视觉的要求	视觉形象作为品牌市场、传播媒介上，需要向消费者传达品牌个性，比如亲和力、年轻、活力、亲和力。
基于竞争的视觉变化要求	通过竞争对手的视觉识别建立立白识别策略

立白成长驱动要素



竞争对手视觉研究的代表企业



两个创始人普罗克特和詹姆斯·甘波尔的首字母的缩写，随着国际化进程的加速，由原来的“星月争辉”的图像逐渐演变过来，转变后的标志**更简洁、大气、具有国际化趋势。**

品牌转型我们要考虑哪些

品牌资产
品牌架构
认知秩序，认知效率

从产品品牌到企业品牌
从洗涤品牌到多元品牌
从简单认知到非常了解
这些就是我们问题

走向多元，有效沟通

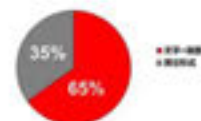


视觉识别体系



视觉调研

我们对行业内共**46**个标志进行了组合分析，发现由**底图衬托文字**模式构成的占**65%以上**，而其中，**圆弧形**的比例相当大。



认知大于存在

国际国内品牌整体表现形象受众已经产生固化认知，
其他是行业特性的体现

行业品牌形象研究初探

模式：个性化文字+冲击力的底图为主流形式

色彩：标志颜色多以行业惯用的蓝（洁净）为主

家乐福

系列包装



沃尔玛

网站建设



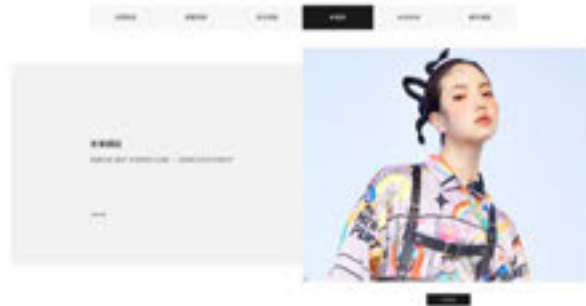
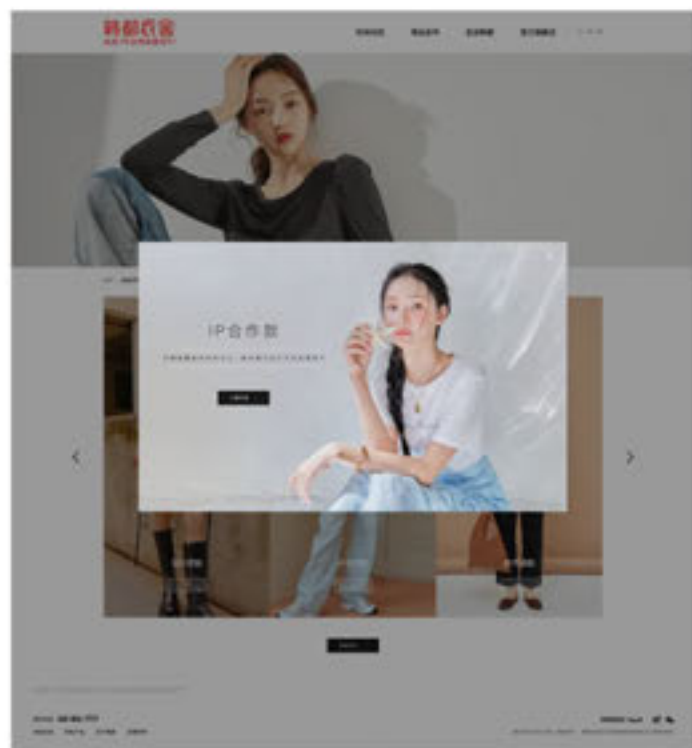
物美

网站建设



韩都衣舍

网站



ERKE
鸿星尔克

TOREAD
探路者

**M7
LW**
MAKELUMER
每 克 拉 美

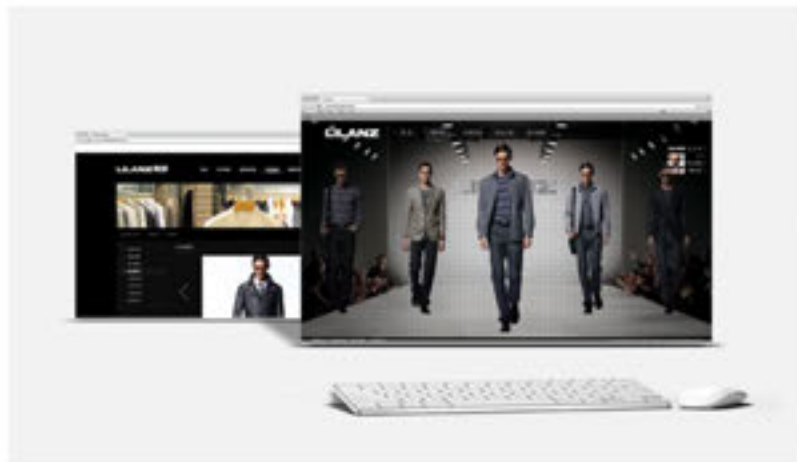

Paclantic
派克兰帝

正邦是以上标志设计者（作者）

海澜之家



利郎



松下



kappa

网站建设



瑞恩钻饰

环境设计

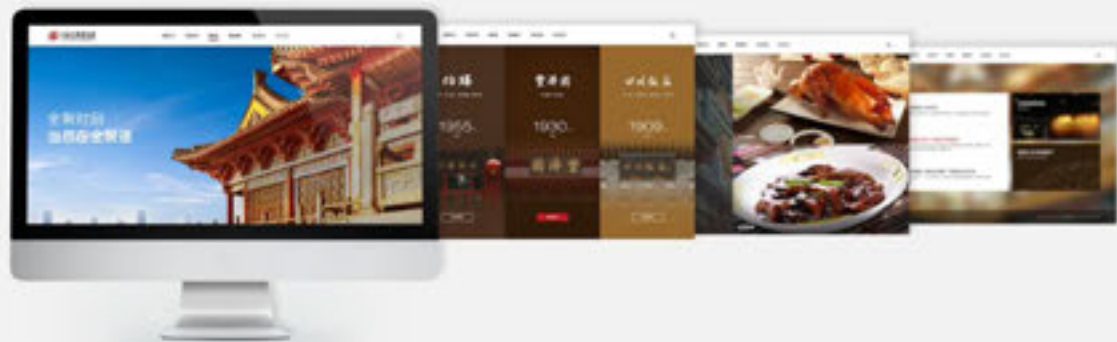




正邦是以上标志设计者（作者）

全聚德

网站建设



呷哺呷哺

品牌口号、视频



眉州东坡

品牌咨询



海底捞

系列包装



东来顺

系列包装



上海电气

网站建设



中联重科

网站建设



三一重工

宣传片





正邦是以上标志设计者（作者）

陶氏化学

网站建设



公牛插座

品牌传播



尚品宅配

VASEN 伟星

YENOVA
业之峰装饰

KENTIER
肯帝亚

名门门锁

HOLIKE
好莱客

正邦是以上标志设计者（作者）

日丰管

系列包装



欧普照明

系列包装





正邦是以上标志设计者（作者）

北京第十一中学

导示系统



中法实验学校

吉祥物





正邦是以上标志作者

中国人民大学

网站建设



北京二外

网站建设



故宫

导示系统



国家大剧院

网站建设



国家博物馆

网站建设





正邦是以上标志设计者（作者）

三峡大坝

导示系统



中组部

全国党员管理信息系统





正邦是以上标志设计者（作者）



一个影响中国与世界
中国企业家
CHINA ENTREPRENEUR

经营决策参考
中国经营报
CHINA BUSINESS JOURNAL

21世纪经济报道
21st CENTURY BUSINESS HERALD

BesTV 百视通
电视新用法

BRTN
北京网络广播电视台
Beijing Radio & Television Network

正邦是以上标志作者

新华社

世界媒体峰会网站建设



联合国中国

网站建设



吴晓波频道

H5设计



虎嗅网

品牌传播



36氪

品牌传播

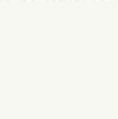




正邦是以上标志设计者（作者）

安永

品牌传播



万宝盛华

网站建设





正邦是以上文创标志设计者（作者）



國家京劇院

正邦是国家京剧院标志设计者（作者）



正邦品牌咨询与设计 · 26年 · 北上广 · 700人 · 中国4A成员